

Proceso: GESTIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOPORTE LAS TIC	No. Consecutivo
Subproceso: DESARROLLO INSTITUCIONAL, APLICACIONES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVASOPORTES A USUARIOS, ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DESERVIDORES Y DE RED Código Subproceso1400	Serie / Subserie: REGISTROS Código Serie-Subserie /TRD) 1400-238,07

Bucaramanga, 12 de julio de 2020

Doctor
HENRY LOPEZ BELTRAN
Secretario General
Concejo de Bucaramanga

Asunto: Respuesta proposición N° 12 de julio de 2020

En atención a la comunicación recibida el día 7 de julio del presente año, nos permitimos dar respuesta a las preguntas 5 y 6 descritas a continuación:

5. En relación a la Oficina de las TICS, Se hablaba de un proyecto para el sector agrario, que consistía en incorporar los tics para la gestión y el desarrollo del sector agropecuario, en el cual a través de una plataforma tecnológica se permitiría optimizar la cadena de productos agropecuarios, con el fin de fortalecer las familias del sector rural. ¿Por qué una herramienta de vital importancia para la comercialización de productos agropecuarios NO FUNCIONA?

Respuesta: Debe tenerse en cuenta, que la plataforma cumplió su alcance a ser una prueba piloto, cuyo uso permitió evidenciar los requerimientos a nivel tecnológico, logístico, y administrativo de una verdadera solución que pudiese ser escalable y correspondiente a la demanda, adicional permitió entender comportamiento del consumo y la efectividad de diferentes canales, e incluso algo fundamental las capacidades y dinámicas asociativas que estaban ausentes en primera instancia en los productores que hacían mas compleja la operación y menos abierta y participativa.

Igualmente cabe anotar que para el logro de estos ajustes también debemos prepararnos con una infraestructura tecnológica acorde a la potencial demanda y no incurrir en fallas de disponibilidad que impacten la experiencia de los clientes.

6. En relación a la Oficina de las TICS, en tiempos de aislamiento preventivo, donde esta herramienta es necesaria para la activación del comercio agropecuario y de ayuda para los campesinos rurales, ya que los mercadillos campesinos estaban cerrados por la pandemia COVID-19. ¿Qué estrategias ha implementado la OATIC, para continuar con la activación y el funcionamiento real de esta plataforma? ¿Cuál es el plan de contingencia que se tiene en este tiempo de emergencia por el COVID- 19, para fortalecer el comercio local de productos agropecuarios y a las familias campesinas del sector rural, mientras se activa nuevamente la plataforma virtual?

Respuesta: Con el análisis anterior se decidió suspender el proceso para rediseñar acorde a lo aprendido, y estamos definiendo una herramienta que brinde una solución mas cercana a las necesidades de los productores y que sea mucho mas efectiva y útil para ellos. Se tiene planteado realizar sesiones de co-creación directamente con los productores para ajustar nuevos alcances y escuchar de primera mano sus requerimientos en función de lo que ellos igualmente percibieron en la etapa anterior.

Adicional a lo anterior, es preciso mencionar que en días pasados se realizó reunión con la Concejala Marina de Jesús Arévalo, para socializarle esta información ya que ella ha estado apoyando a la comunidad de productores y ha brindado soporte en sus procesos asociativos, con

Proceso:	No. Consecutivo
GESTIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOPORTE LAS TIC	
Subproceso: DESARROLLO INSTITUCIONAL, APLICACIONES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVASOPORTES A USUARIOS, ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DESERVIDORES Y DE RED Código Subproceso1400	Serie / Subserie: REGISTROS Código Serie-Subserie /TRD) 1400-238,07

ella se tiene programado nuevas sesiones y una visita para el ejercicio de Co-creación antes de finalizar el mes de Julio. Con esto avanzar en los ajustes del desarrollo, disponibilidad, pagos en línea y bancarización de los productores, estrategia de comunicaciones y puesta en producción de la solución en la mayor brevedad del tiempo.

También es importante mencionar que, se está trabajando para que haya interoperabilidad en la plataforma, en el acceso a nuevos colectivos de productores, o productores independientes, adicional aumentar la efectividad y rentabilidad con herramientas que permitan acceder a información sobre precios de mercado, proveedores de insumos, agremiaciones y servicios del sector, informaciones técnicas con entidades relacionadas que aporten contenido a los usuarios.

Cordialmente,



EDSON ANDRES GOMEZ CARDENAS
Asesor TIC Despacho Alcalde

Revisó: Wilfredo Gómez, Contratista OATIC
Proyotó: Meby Delgado, Contratista OATIC